



PRESS CLIPPING/México D.F



FECHA DE LA CONVOCATORIA DE PRENSA: 13 ABRIL 2011

MEDIOS QUE ASISTIERON: 7

REVISTA “ENTREPRENUR”.
REVISTA “MACROECONOMIA”.
“REVISTA DEL CONSUMIDOR”.
REVISTA “T21” (Negocios en el transporte, logística y carga)
REVISTA “MUNDO EJECUTIVO”.
PERIÓDICO “EL ECONOMISTA”.
DIGITAL: INFO- FINANZAS.



IMPACTO EN MEDIOS

1)



Año 5 / No. 55 / MAYO 2011

Mediante la presentación de "CIT", Congreso de Smart Cards, Medios de Pago y Seguridad Electrónica, representantes de bancos del país y compañías tecnológicas, explicaron las ventajas que brindan las tarjetas con chip e instaron a soslayar el efectivo para poder terminalizar al país.

Son muchas las innovaciones tecnológicas que se están implementando en el ámbito de los pagos electrónicos y muchas las novedades normativas que acompañan el desarrollo del sector por lo que iiR, empresa con más de 14 años de experiencia en España celebrando CIT, reunió en México a los expertos más relevantes del sector para analizar los planteamientos actuales del negocio en Latinoamérica.

El ingeniero Venanzio Cipollitti, presidente de Grupo Inteligencia, aseguró que "hoy en día tenemos una tarjeta excelente, con un display flexible, un botón que genera una clave única (misma que se puede modificar constantemente) y una batería plana, con una vida útil de tres años a precios cada vez menores".

Por su parte, Emmanuel Ari Chamarro, director de Mercadotecnia y Productos de IXE Banco dijo que "en una economía como la mexicana donde el efectivo sigue siendo el rey, el objetivo es terminalizar cada vez más a los mexicanos, la clave está sobre todo en que logremos hacer la unión entre los distintos bancos, hablando como una industria en México para poder terminalizar al país".



Ari Chamarro señaló que en México aún hay "espacios, nichos que no cuentan con una terminal de punto de venta", por lo que seguimos siendo "un país que no tenemos accesibilidad a pagar con plástico en cualquier sitio.

De acuerdo con Erick López, representante de VeriFone, empresa dedicada a la distribución de terminales punto de ventas desde hace 20 años en México, "la información de los tarjetahabientes debe ser muy bien cuidada ya que manejamos datos muy sensibles como claves, números de cuenta y disponibilidad de dinero"; por ello es de suma importancia contar con "dispositivos más fáciles de usar".

Pese a que ya se encuentran en pláticas con representantes de los diferentes bancos que operan en México, los fabricantes de esta tarjeta aún no llegan a un acuerdo, aunque proyectan que para este 2011 cerca de un millón de tarjetas con chip circularán en el mercado mexicano.

"La tecnología está disponible, dependerá de los bancos que empiece a operar bajo sus propias estrategias de comercialización", aseveró el presidente de Grupo Inteligencia.

Erick López precisó que "la tendencia internacional es que todo se está yendo a medios electrónicos" y aunque en América Latina sólo el 30% de la población está bancarizada, "cualquier medio electrónico que podamos utilizar es un avance".

En Brasil, cerca de 400 municipios recurrieron a la terminalización del sector transporte por lo que se espera que en un futuro cercano los municipios mexicanos sigan el mismo camino del país brasileño.

Estos y otros temas se debatieron en el evento celebrado los días 13 y 14 de abril en el World Trade Center Ciudad de México, mismo que contó con la participación de 122 reconocidos expertos. Los asistentes fueron parte de experiencias innovadoras en torno a temas tan actuales como:

- Estrategias para la bancarización
- Claves para implantar EMV
- La nueva legislación para la banca móvil
- Mobile Payment Strategies
- Seguridad en transacciones electrónicas

**Dirección de la nota:*

http://info.finanzas.com/front_content.php?idart=17542



2)



Año 5 / No. 55 / MAYO 2011

Muchas son las innovaciones tecnológicas que se están implementando en el ámbito de los pagos electrónicos y numerosas las novedades normativas que acompañan el desarrollo del sector por lo que iiR, empresa con 14 años de experiencia en España celebrando CIT, (Congreso de Smart Cards, Medios de Pago y Seguridad Electrónica), reunió en México a expertos para analizar los planteamientos actuales de la industria en Latinoamérica.

Durante el evento, realizado los días 13 y 14 de abril en el WTC Ciudad de México, el ingeniero Venanzio Cipollitti, presidente de Grupo Inteligencia, aseguró que “hoy en día tenemos una tarjeta excelente, con un display flexible, un botón que genera una clave única (misma que se puede modificar constantemente) y una batería plana, con una vida útil de tres años a precios cada vez menores”.

Por su parte, Emmanuel Ari Chamarro, director de Mercadotecnia y Productos de IXE Banco dijo que “en una economía como la mexicana donde el efectivo sigue siendo el rey, el objetivo es terminalizar cada vez más a los mexicanos, la clave está sobre todo en que logremos hacer la unión entre los distintos bancos, hablando como una industria en México para poder terminalizar al país”.

La disposición en América Latina apunta al uso de nuevas tecnologías, específicamente al pago con tarjetas por lo que Erick López, representante de VeriFone, precisó que “la tendencia internacional es que todo se está yendo a medios electrónicos” y aunque en América Latina sólo el 30% de la población está bancarizada, “cualquier medio electrónico que podamos utilizar es un avance”.

De acuerdo con Erick López “la información de los tarjetahabientes debe ser muy bien cuidada ya que manejamos datos muy sensibles como claves, números de cuenta y disponibilidad de dinero”; por ello es de suma importancia contar con “dispositivos más fáciles de usar”.



Pese a que ya se encuentran en pláticas con representantes de los diferentes bancos que operan en México, los fabricantes de esta tarjeta aún no llegan a un acuerdo, aunque proyectan que para este 2011, cerca de un millón de tarjetas con chip circularán en el mercado mexicano.

“La tecnología está disponible, dependerá de los bancos que empiece a operar bajo sus propias estrategias de comercialización”, aseveró el presidente de Grupo Inteligencia.

**Dirección de la nota:*

http://www.tecno-portal.com/front_content.php?idart=17531

3)

REVISTA
Summa

Inteligensa presenta soluciones de autenticación para transacciones en Internet

Domingo, 8 de mayo de 2011 10:09

Fuente: Revista Summa

INTELIGENSA presentó recientemente sus más novedosas soluciones de autenticación, mediante las cuales se garantiza la seguridad en las transacciones de pago vía Internet y se fomentan la confianza en las



instituciones.

Si bien la incorporación de la tecnología para la realización de las transacciones masivas bancarias y comerciales ha traído enormes beneficios, también ha implicado importantes niveles de vulnerabilidad de la identidad e información de los clientes, por lo que el resguardo de toda esa data se constituye en un importante reto para empresas como INTELIGENSA, cuyo principal negocio es garantizar esa seguridad.

En ese sentido, una de las innovaciones más importantes presentadas en el marco de una Conferencia de Autenticación efectuada en Ciudad de México el 12 de abril de 2011, fue el i-Pin (Display Card), pequeña tarjeta con chip EMV o banda magnética, que genera una contraseña de seis u ocho dígitos en la pantalla al pulsar un botón, que puede durar hasta tres años y administrar hasta 20.000 claves únicas OTP.

El Ing. Venanzio Cipollitti, Presidente del Grupo INTELIGENSA, señala que “una de las grandes ventajas del i-Pin, además de la seguridad que ofrece, es la versatilidad de sus aplicaciones, ya que puede ser utilizado no sólo en operaciones bancarias y comerciales, sino también en juegos y apuestas on-line. Así mismo, su portabilidad implica un atractivo de gran utilidad para el usuario”.

Pero no sólo el i-Pin, sino también el i-Tok (Inteligensa Token) y el i-Mot fueron otras de las innovaciones presentadas por Inteligencia. El i-Tok es un dispositivo de autenticación en forma de llavero para la generación de claves OTP en su pantalla, las cuales pueden ser transcritas por el usuario



en su computadora, celular o cajero automático. Tanto este dispositivo como el i-Pin y el i-Mot cumplen con los estándares internacionales de la OATH (Initiative for Open Authentication). El i-Mot (Inteligencia Mobile Output Token) es un token portátil ideal para los usuarios de teléfonos celulares.

Dirección de la nota:

<http://www.revistasumma.com/caras-y-cosas/11703-inteligencia-presenta-soluciones-de-autenticacion-para-transacciones-en-internet.html>

***MEDIO ECONÓMICO DE CENTRO AMERICA (GUATEMALA, HONDURAS, PANAMÁ Y COSTA RICA).**

5)

T21.com.mx

Emitirá Si Vale 12 mil tarjetas de prepago
para consumo de diesel



MÉXICO, DF., 15 de abril.- La empresa Si Vale, especialista en emisión de tarjetas de prepago y subsidiaria de Monex, Grupo Financiero, proyecta cerrar 2011 con la colocación de 12 mil plásticos para el control del consumo de diesel. En el Congreso de Smart Cards, Medios de Pago y Seguridad Electrónica, Gerardo Piña, director de Negocios de Si Vale, precisó en entrevista con T21, que actualmente se han emitido en México 30 mil tarjetas de prepago para el control del consumo de diesel y más de 300 mil para consumo de gasolina. En cuestiones de consumo de diesel “nuestro sistema de control le permite al transportista limitar montos y frecuencias de uso y da resultados de rendimiento por unidad”, señaló el directivo, añadiendo que en casos de éxito con sus clientes se han reportado ahorros de hasta 30% en gastos por combustible. Señaló el directivo que tan sólo con el Gobierno del Distrito Federal, tiene colocadas 18 mil tarjetas de prepago de consumo de diesel y gasolina para los vehículos oficiales del gobierno.

Si Vale también provee de tarjetas a la empresa Jumex para parte de sus vehículos de reparto, puesto que la firma tiene bombas de combustible en sus patios. Piña Prieto dijo que todo lo que se trata de transporte

foráneo en la empresa elaboradora de jugos, néctares, bebidas, se hace mediante estas tarjetas. “Como es mediante sistema prepago, se establecen las condiciones operativas de al transportista, se hace la transferencia electrónica y 24 horas después, previa entrega de dotación de tarjetas que el cliente requiera, puede empezar a operarlas. Todo se hace vía web; él hace determina los montos de recarga”, precisó por el directivo quien añadió que las flotillas clientes de Si Vale tienen en promedio 80 tarjetas.

Dirección de la nota:

http://www.t21.com.mx/news/news_display.php?story_id=14106

6)



Home Negocios y Finanzas Industria

Banca mexicana, inhabilitada para avances tecnológicos

JUEVES 14 DE ABRIL DE 2011 00:00

La poca penetración de servicios bancarios en México truncarían la adopción de nuevas tecnologías en pagos al menos 5 años más.

El crecimiento en la oferta de soluciones electrónicas para la banca apuntan a un México terminalizado (con terminales de punto de venta) hacia 2013; sin embargo, las instituciones bancarias afirman que la carencia de infraestructura y los altos flujos de efectivo frenarán la banca digital mexicana por lo menos un lustro más.

“Para poderlo hacer se necesita infraestructura. Las tarjetas necesitan operar con chip y banda magnética pero habría que ver los precios para emitir estas tarjetas de manera masiva y esto habrá que verlo por lo menos en unos 5 años porque para qué vamos a tener contact less y pagos rápidos cuando los emisores algunas veces no están habilitados para estas transacciones. Hay que esperar todavía”, advirtió, Emmanuel Ari

Marta Gómez-Rodulfo



Chamarro, director de productos y mercadotecnia de IXE banco.

México cuenta con 30% de población bancarizada, de acuerdo con datos de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI).

Estos clientes podrían acceder a servicios como tarjetas inteligentes, pagos con celular, transferencias por proximidad y otros, pero el costo por implementar estos servicios aumentaría 27 pesos la emisión de una tarjeta, de 18 a 45, lo que para un sector aún pequeño de la población aún no es negocio. Los bancos sugieren capitalizar otros nichos de mercado ofreciéndoles servicios de pago y así ampliar, uno a uno, la cartera de clientes.

“Para terminalizar a México hay que ir uno por uno, en nichos de negocio como, en nuestro caso los doctores que están con aseguradoras ya tienen convenio con nosotros (1,500), pero hay otros nichos, como los taxis e inclusive hasta las iglesias. La industria bancaria tiene muchos nichos por capitalizar todavía en tarjetas de crédito”, dijo, Ari Chamarro.

Oferta sin demanda

Como primer destino de distribución fuera de Europa y Estados Unidos, Inteligensa lanzó en México la tarjeta display, un dispositivo de 0.76 milímetros de espesor con microprocesador integrado, que despliega una clave única de seguridad para pagos electrónicos con tarjeta de crédito o débito cada vez que se utiliza.

“Se prevé que se coloquen 1 millón de plásticos al término de 2011; los bancos harán el acuerdo con sus clientes y verán como lo distribuyen para sustituir a los existentes tokens”, dijo Benancio Chipoliti, director general de Inteligensa.

Sin embargo IXE descartó tener ya acuerdos para la distribución de la tarjeta, aunque se encuentran en pláticas al igual que otros integrantes de la banca mexicana, quienes dicen que a razón de que exista la tecnología hace falta la infraestructura para poner el servicio a la mano del cliente.

“Somos un país donde no tenemos la infraestructura para pagar con tarjetas en todos



lados y donde los bancos nos peleamos por quitarle el punto de venta a otro banco porque no hay la infraestructura suficiente para abarcar el mercado completo. Por otro lado esto reduce las opciones de pago del cliente”, explicó Ari Chamarro.

El directivo de IXE, así como Marco Carrera de Condusef, afirmaron en conferencia de prensa que, antes de ofrecer soluciones de alta tecnología a la banca mexicana, se debe ampliar la red de terminales, el acceso a servicios bancarios para la parte baja de la pirámide social y garantizar la seguridad de las transacciones a través de dispositivos electrónicos.

“La premisa indiscutible para que los mexicanos se integren a la banca en mayor medida depende de la seguridad sea cual sea la forma de pago”, afirmó Marco Carrera Santa Cruz, director de comunicación social de la Condusef.

Dirección de la nota:

http://www.mundoejecutivonews.com/index.php?option=com_content&view=article&id=1000:banca-mexicana-inhabilitada-para-avances-tecnologicos-&catid=82:industria&Itemid=199

7

Home Economía Mercados

México registra lento avance en modernización bancaria

LUNES 02 DE MAYO DE 2011 00:00

De más de 40 bancos a nivel nacional, sólo 2 anuncian un avance prominente en la migración a tarjetas de chip que debe completarse en 2013.

La banca mexicana promete medios de pago de alta tecnología a partir de 2012; sin embargo, previo a ofertarlos, deberán migrar 70 millones de plásticos a chip para 2013; la Condusef señala que actualmente sólo 2 bancos muestran avance significativo.

“Ya lo logró hacer Bancomer con un avance muy importante en este sentido, también está el caso de HSBC, pero hay más de 40 bancos y pues ahí la pregunta es ¿para cuándo? Finalmente no todos ofrecen tarjetas de crédito, pero hay muchos bancos que pareciera que están esperando a que llegue el límite para este cambio”, planteó Marco Carrera, vocero de la Condusef.

En el caso de BBVA Bancomer el avance, a la fecha, es de 50% del total de su portafolio, crédito y débito, que consta de 13 millones de plásticos y planean llegar a 95% para el primer trimestre de 2012. Por su parte HSBC dijo tener 30% del avance completado y con las mismas fechas de término que BBVA.



Esta migración elevará el costo de la emisión de plásticos en más de un dólar, pasando de 50 centavos de dólar a 2 dólares por tarjeta, costo que están absorbiendo los mismos bancos y dijeron que no elevarán comisiones por esta nueva tecnología.

“Existe un presupuesto de innovación y de nuevos medios de pago y por esto al cliente no le estamos cobrando la tarjeta y no hemos incrementado una sola comisión, vamos en línea con las comisiones que plantea el Banco de México y con la reestructura para estos nuevos medios de pago”, dijo Gabriel Robledo, director de nuevos medios de pago de BBVA Bancomer.

Más jugadores y sanciones

La inversión para homogeneizar los sistemas de pago involucra además de los bancos a las compañías fabricantes de terminales punto de venta y la red de comercios y tiendas departamentales para que sea posible el pago con chip desde cualquier tienda; a estos establecimientos también se les han recomendado comenzar a invertir para no ocasionar bloqueos en la red.

“Si el problema llega a ser por parte de los adquirientes o las tiendas departamentales que no puedan operar con chip es responsabilidad del banco con estas tiendas, la que sea, de ver que cambien su tecnología para que todo funcione; es tu compromiso como banco para que no se pasen la pelotita”, advirtió Carrera.

En caso de que alguna de las piezas en este cambio de tecnología no cumpliera la disposición de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores para 2013, se harían acreedores a una elevada multa económica, aunque las autoridades no dan tanta importancia a las inversiones implicadas en la migración sino a los efectos de no realizarla a tiempo.

“Sale más caro no hacerlo por el problema de clonación de tarjetas de crédito, los bancos tienen que cuidar su nombre y hasta el momento han respondido. Ante esta contingencia es mucho mejor invertir en tecnología y asegurar a los clientes”, enunció el vocero de la Condusef.



La Condusef no quiso revelar el monto de delitos por clonación o fraudes con tarjetas bancarias, pero advirtió que si el Banco de México y la Comisión Bancaria y de Valor están urgiendo al cambio de tecnología bancaria es porque es una cifra importante.

“No se ha filtrado el dato con toda intención para no ventilar más el problema, pero si ya se sacó esta disposición es porque efectivamente es un número importante y es necesaria la inversión para acabar con esta contingencia”, dijo Carrera.

En cuanto a los nuevos medios de pago los bancos dicen que 2012 ya es un año factible para nuevos avances y aprovechamiento de nuevos mercados.

“Yo creo que 2012 ya es un buen momento para que se vean más avances tecnológicos en medios de pago y que vayan migrando poco a poco hacia otros mercados como los estacionamientos”, dijo Robledo.



IMPACTO EN REDES SOCIALES

1) **RFIDPOINTE/**. Es La comunidad de RFID en Latinoamerica. A traves de nuestro sitio difundimos contenidos relacionados con tecnologia RFID, casos de exito, lanzamientos, eventos, entrevistas, videos y el Directorio de Proveedores mas completo de la region

Nuevos dispositivos de autenticación de Inteligencia

de RFIDPOINT, el jueves, 05 de mayo de 2011 a las 4:09

INTELIGENSA presentó recientemente sus más novedosas soluciones de autenticación, mediante las cuales se garantiza la seguridad en las transacciones de pago vía Internet y se fomentan la confianza en las instituciones.

Si bien la incorporación de la tecnología para la realización de las transacciones masivas bancarias y comerciales ha traído enormes beneficios, también ha implicado importantes niveles de vulnerabilidad de la identidad e información de los clientes, por lo que el resguardo de toda esa data se constituye en un importante reto para empresas como INTELIGENSA, cuyo principal negocio es garantizar esa seguridad.

En ese sentido, una de las innovaciones más importantes presentadas en el marco de una Conferencia de Autenticación efectuada en Ciudad de México el 12 de abril de 2011, fue el i-Pin (Display Card), pequeña tarjeta con chip EMV o banda magnética, que genera una contraseña de seis u ocho dígitos en la pantalla al pulsar un botón, que puede durar hasta tres años y administrar hasta 20.000 claves únicas OTP.

El Ing. Venanzio Cipollitti, Presidente del Grupo INTELIGESA, señala que “una de las grandes ventajas del i-Pin, además de la seguridad que ofrece, es la versatilidad de sus aplicaciones, ya que puede ser utilizado no sólo en operaciones bancarias y comerciales, sino también en juegos y apuestas on-line. Así mismo, su portabilidad implica un atractivo de gran utilidad para el usuario”.

Pero no sólo el i-Pin, sino también el i-Tok (Inteligensa Token) y el i-Mot fueron otras de las innovaciones presentadas por Inteligencia. El i-Tok es un dispositivo de autenticación en forma de llavero para la generación de claves OTP en su pantalla, las



cuales pueden ser transcritas por el usuario en su computadora, celular o cajero automático. Tanto este dispositivo como el i-Pin cumplen con los estándares de la OATH, autenticación basada en tiempo (Open Authentication Organization). El i-Mot (Inteligencia Mobile Output Token) es un token portátil ideal para los usuarios de teléfonos celulares.

Acerca del Grupo Inteligencia: El Grupo Inteligencia es una organización multinacional, líder en el diseño e implementación de sistemas de pago e identidad, cuyo negocio principal es la integración tecnológica avanzada de soluciones.

Desde su fundación, en 1987, Inteligencia se ha caracterizado por tratar con la mayor confidencialidad los proyectos de sus clientes, en ambientes de alta seguridad y con el interés de ir siempre más allá de sus expectativas, con ideas innovadoras que permiten diferenciarse de sus competidores. Todo ello orientado por una cultura de Calidad y Servicio, que obedece a los altos valores de la empresa: Responsabilidad, Disciplina y Ética.

En la actualidad, uno de los activos más valiosos de Inteligencia es el equipo de consultoría, desarrollo y soporte técnico para aplicaciones basadas en tarjetas inteligentes, lo que le permite acompañar a sus clientes en el proceso de migración a Chip EMV, ofreciendo excelentes resultados.

Dirección de la nota:

http://www.facebook.com/note.php?note_id=10150177045469604&comments