

Ante el descenso de compras con tarjetas, las obligaciones normativas que se imponen, ¿se puede hablar de nuevas oportunidades de negocio?, ¿es posible ser creativo sin generar más gastos?, ¿la diferenciación es la clave del éxito?

INNOVACION en el mercado de MEDIOS DE PAGO, ¿el motor de cambio?

Martes
9 Marzo
2010

PRECIO

599 € + 16% IVA

9.00 Recepción de los asistentes

9.15

Café de bienvenida y visita a EXPO cit'2010

9.25

Apertura de la Sesión por el Presidente de Jornada

Carlos Gómez

Director de Tecnología

SISTEMA 4B

9.30

MESA REDONDA

Migración a EMV desde el punto de vista emisor. Y ahora... ¿cuál es la situación en España?, ¿cómo está siendo el despliegue?

Moderador:

Eduardo G. Ercoreca

Redactor

CINCO DIAS

Fernando Arnal

Director de Medios de Pago Particulares

BBVA

Angel Domínguez

Director de Operaciones de Medios de Pago

CAJA MADRID

10.30

Cómo está siendo el funcionamiento del negocio de Pago Móvil en España: ¿cómo se genera?, ¿cómo funciona esa plataforma a nivel de participación y responsabilidad?

Alberto Araque

Responsable de Desarrollo Sectorial Marketing de Entidades Financieras

TELEFONICA ESPAÑA

11.00 Café ofrecido por gentileza de



y visita a EXPO cit'2010

12.00

INTERACTIVE ROUNDTABLE

La banca móvil, ¿una forma de incrementar la fidelización o de conseguir nuevos clientes y generar negocio?

Andrés Fontao

Director de Negocio de Banca Móvil

BANKINTER

Arnau Pérez

Responsable de Negocio Canales Tecnológicos

CAIXA PENEDES

Ignacio Pindado

Responsable de los Servicios SMS

GRUPO BANCO POPULAR

13.00

MESA REDONDA

Migración a DDA: ¿por qué DDA?

Se explorará la tecnología DDA de las tarjetas EMV y se analizarán los beneficios de su uso para la Banca

14.00 Cocktail

15.30

MESA REDONDA

Tecnologías contactless y Dual Interface, ¿los precursores de una revolución en los medios de pago?

Se analizará el estatus y perspectiva de desarrollo de la tecnología

Mould Richard

Head of Innovation

BARCLAYS

MESA REDONDA

17.00 Café

17.30

INTERACTIVE ROUNDTABLE

Qué están haciendo las entidades para recuperar la confianza del consumidor en los medios de pago. ¿Se puede hablar de fórmulas novedosas?

» La sustitución del efectivo y por qué no ha despegado el pago contactless
» ¿Es el revolving realmente una modalidad de pago rentable a la vista de las tasas de intercambio?

María Lorenzo

Directora de Medios de Pago

BANCO POPULAR

Werner Zippold

Executive VP de Cuenta Nómina e Hipotecas

ING DIRECT

Evaristo Ramos

Director de Medios de Pago

CAJA EXTREMADURA

INTERACTIVE ROUNDTABLE

18.30

El papel de las tarjetas prepago como entry card para clientes con perfil de riesgo limitado, ¿un mercado sin explotar con muchas posibilidades de negocio?

Giuseppe Cingotti

Prepaid Marketing Manager

VISA EUROPE

Stephane Thiry

Credit & Commercial Products Sales

MASTERCARD EUROPE

19.15 Fin de la Sesión de Medios de Pago

TRACK SPONSORS

gemalto
security to be free

GD Giesecke & Devrient

Oberthur
Technologies

SAETIC

TAG SYSTEMS
Smart Solutions

